



Paris, le 20 mars 2008

CONSULTATION INTERNATIONALE POUR LA LIVRAISON DE VEHICULES ELECTRIQUES

LE GROUPE LA POSTE RETIENT MICRO-VETT/NEWTEON AVEC FIAT PROFESSIONAL ET VENTURI AUTOMOBILES AVEC PSA PEUGEOT CITROËN

Jean-Paul Bailly, Président du groupe La Poste, a rendu public jeudi 20 mars le nom des deux constructeurs retenus dans le cadre de la consultation internationale lancée pour intégrer dans sa flotte 500 véhicules électriques destinés à la distribution du courrier.

« Le groupe La Poste est fier de porter cette initiative qui, au-delà de répondre à nos propres besoins, devrait créer les conditions d'une véritable production industrielle de véhicules électriques, adaptée aux nouvelles attentes environnementales des grandes d'entreprises », explique Jean-Paul Bailly, Président du groupe La Poste.

Micro-Vett/Newteon et Venturi Automobiles, les deux constructeurs pré-sélectionnés, sont associés à deux grands groupes industriels automobiles : FIAT Professional pour Micro-Vett/Newteon et PSA Peugeot Citroën pour Venturi Automobiles. Chacun va fournir à La Poste un prototype sous 2 mois puis des véhicules de pré-série qui seront testés en situation réelle par des facteurs à l'automne.

Cette politique en faveur de véhicules électriques s'inscrit dans la politique de développement durable et responsable de La Poste, qui vise entre autres à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre dus à son activité de transport de 15% d'ici à la fin 2012.

Devenir le premier utilisateur de véhicules propres en Europe

Le groupe La Poste a lancé en avril 2007 une consultation internationale pour la livraison de 500 voitures électriques pour la distribution du courrier, avec pour objectif 10.000 voitures de ce type d'ici 5 ans si l'expérience réussit. Avec ces 500 voitures, La Poste disposera de l'une des premières flottes de véhicules électriques en Europe et deviendra ainsi l'un des premiers utilisateurs de véhicules propres en Europe.

Etre à la pointe de technologies hautement évolutives

Cette consultation a été un succès, puisque de nombreux opérateurs et industriels recourant aux technologies du monde entier ont répondu. L'expérience acquise par La Poste, qui a testé auparavant plusieurs véhicules de différentes générations dont notamment 8 Renault Kangoo SVE à Paris et à Bordeaux, mais aussi les discussions menées lors de cette consultation, montrent à quel point les technologies évoluent très rapidement.

Aussi, La Poste a décidé de tester deux technologies et de rester extrêmement attentive à toutes les évolutions du marché et de l'industrie du véhicule électrique, pour tenir compte notamment des avancées des autres industriels.

Tester deux prototypes pour faire le meilleur choix

Micro-Vett/Newteon et Venturi Automobiles vont chacun fournir à La Poste un prototype avant juin. Ces prototypes seront testés pendant l'été. A l'issue de cette étape, 4 à 5 véhicules « tête de série » seront livrés à La Poste, pour être utilisés en conditions réelles par des facteurs à l'automne.

La Poste pourra ensuite choisir en toute connaissance de cause son ou ses partenaires et passer ainsi à une phase de commande industrielle à grande échelle.

Etre une entreprise exemplaire

La Poste a engagé dès 2003 une politique de développement durable et responsable, destinée à réduire de façon significative les émissions polluantes de ses véhicules. L'utilisation de voitures électriques permet en effet d'économiser 3 tonnes de CO₂ par an et par véhicule, par rapport à une voiture traditionnelle. L'acquisition de ces 500 véhicules permettra donc une diminution annuelle de 1500 tonnes de CO₂.

Au-delà de ces 500 voitures électriques, La Poste se positionne comme pionnier dans l'utilisation massive de moyens de transport respectueux de l'environnement. Elle s'est pleinement engagée dans une politique de véhicules propres et déploie, partout en France, des moyens de locomotion électriques conformes aux exigences environnementales. Elle a ainsi lancé mardi 18 mars un appel d'offres pour l'acquisition de 300 quads électriques début 2009 et 3000 d'ici 2012, pour la distribution du courrier dans différentes villes et régions de France. Elle avait créé en 2007, en partenariat avec la SNCF, une filiale pour développer le transport de fret à grande vitesse, Fret GV, et remplacer ainsi progressivement le transport aérien par du transport ferroviaire.

CONTACTS PRESSE GROUPE LA POSTE

PRESSE ECRITE :

DAVID DRUJON

TEL. : 01.55.44.22.36

david2.drujon@laposte.fr

PRESSE AUDIO-VISUELLE :

JACQUES GOURIER

TEL : 01.55.44.22.43

jacques.gourier@laposte.fr